



Giorgio Pauletto a montré à quel point il est difficile de prévoir ce que l'avenir nous réserve, surtout à long terme.

Hausse des coûts de l'électricité: une opportunité?

Une fois de plus, l'événement Event Smart Energy, organisé conjointement par la fondation The Ark et CleantechAlps les 31 août et 1^{er} septembre derniers à Sion, s'est déroulé dans une ambiance décontractée et conviviale. La formule consistant à proposer la veille de la conférence principale une soirée VIP (ouverte à tous les Very Interested People), avec une présentation keynote suivie d'une soirée valaisanne chez un vigneron-encaveur, y est peut-être aussi pour quelque chose... Cette année, c'est Giorgio Pauletto, directeur Stratégie et innovation des SIG (Services Industriels de Genève), qui a donné le coup d'envoi. Il a consacré son exposé à la prospective stratégique pour le domaine de l'énergie, un exercice particulièrement complexe dans un monde en profonde mutation marqué par une succession de crises, et a proposé divers scénarios pour 2035.

La seconde journée a débuté avec une série de présentations. Philippe Gendret, conseiller en transition énergétique, a par exemple proposé de voir

la « vie en rose » en rappelant les opportunités liées aux changements de paradigmes sociaux-économiques: ceux-ci ont en effet donné lieu au développement d'une multitude de nouvelles solutions et de start-up ayant pour objectif d'encourager la sobriété énergétique, d'accélérer la décarbonation, ou encore d'intensifier le déploiement des énergies renouvelables. Christian Charpin, directeur adjoint de Zwahlen & Mayr, a quant à lui expliqué la stratégie suivie par son entreprise, spécialisée dans les constructions métalliques, pour réduire ses factures énergétiques et maximiser son autoconsommation d'une énergie à 100% verte: installation de 40 000 m² de panneaux photovoltaïques en toiture et au sol, de batteries, de cinq paraboles solaires de la start-up Sohhytec et d'électrolyseurs pour la production d'hydrogène vert, de piles à combustible, récupération de la chaleur des processus pour le chauffage, amélioration de l'efficacité énergétique, sans oublier un projet de réalisation d'une éolienne unique sur le site de l'entreprise.

L'après-midi a pour sa part été consacré à la 1^{re} édition du Smart Energy Start-up pitch contest: parmi la trentaine de candidatures reçues, une dizaine de start-up ont eu l'opportunité de présenter leurs activités en 5 min chrono et 3 min de questions-réponses. Trois prix, chacun de 3000 CHF, ont ensuite été attribués. Le prix du jury pour la meilleure innovation est revenu à Clemap, une start-up qui a notamment développé une plateforme IoT de l'énergie ainsi que des systèmes de gestion des bornes de recharge des véhicules électriques. Le prix du meilleur pitch a été remis à Beyond Scroll, qui a conçu un système efficace pour comprimer l'hydrogène vert de 1 à 30 bars en vue de la transition du gaz à l'H₂ et, finalement, le prix coup de cœur du public a été attribué à la start-up Urbio, qui propose une plateforme exploitant l'intelligence artificielle pour accélérer la décarbonation des bâtiments.

La prochaine édition de l'Event Smart Energy aura lieu, toujours à Sion, les 29 et 30 août 2024.

CYNTHIA HENGESBERGER